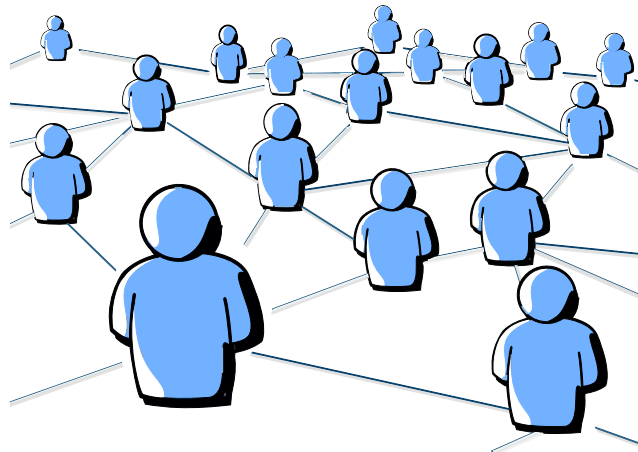




FOLLOW



SOCIAL MEDIA GUIDELINE



Červenec 2024



Směrnice Social-Media pro zaměstnance skupiny weba

V globalizovaném světě hrají sociální média v šíření a vnímání informací klíčovou roli. Jako zaměstnankyně a zaměstnanci firmy weba nesete odpovědnost za prezentaci naší společnosti na sociálních sítích.

Tato směrnice Vám má pomoci vystupovat na sociálních médiích zodpovědně a profesionálně. Dodržováním této směrnice přispíváte k ochraně a podpoře image a pověsti naší společnosti.



So·cial Me·dia

/soʊʃəl 'mi:diə/
Sociální média

Nástroje digitálních technologií a médií, jako jsou webové blogy, wiki, sociální sítě aj., prostřednictvím kterých spolu mohou uživatelé komunikovat, sdílet a vyměňovat informace a multimediální obsah

Základní principy



Budte profesionální: Dbejte na to, jak se prezentujete online. Zveřejňujte pouze obsah vhodný pro veřejnost. Buďte upřímní a autentičtí, ale zároveň obezřetně nakládejte s informacemi, které sdílíte. Ujistěte se, že jsou Vaše příspěvky v souladu s hodnotami a směrnicemi naší společnosti.



Respektujte ostatní: Podporujte kulturu respektu a tolerance. Vyhýbejte se jazyku, který by mohl být vnímán jako diskriminační nebo urážlivý. Buďte opatrní a zdrženliví v kontroverzních diskusích a příspěvcích.



Budte pozitivním poslem: Využívejte příležitosti pozitivně reprezentovat společnost tím, že sdílíte úspěchy a mluvíte pozitivně o své práci a o společnosti.



Budte opatrní: Budte ostražití vůči phishingovým útokům a podvodným žádostem. Dávejte si pozor na falešné zprávy a buďte opatrní při kontaktu nebo nabídkách navázání přátelství od neznámých osob. V případě podezření okamžitě kontaktujte naše IT oddělení.



Uvádějte, že se jedná o Vaše osobní názory: Oddělujte, pokud možno, své osobní názory od oficiálních názorů společnosti. Pokud se vyjadřujete k odborným tématům, jasně uveďte, že se jedná o Váš osobní názor.



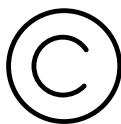
Chraňte důvěrné informace: Nesdílejte žádné důvěrné ani vlastnické informace o společnosti weba nebo našich zákaznících a partnerech.



Vyhýbejte se nevhodnému obsahu: Nezveřejňujte nic, co by mohlo být považováno za neprofesionální, urážlivé nebo nevhodné.



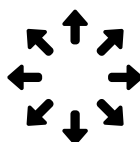
Nezapojte se do veřejných sporů: Na kritiku reagujte vždy profesionálně. Směřujte konkrétní stížnosti nebo dotazy na příslušná oddělení. Vyhýbejte se veřejným střetům a nenechte se vyprovokovat k nevhodnému jednání.



Dodržujte autorská práva: Nezveřejňujte obsahy, ke kterým nemáte potřebná práva. To se týká textů, obrázků, videí a hudby.



Ochraňujte osobní údaje: Nakládejte opatrně s osobními údaji, a to jak se svými vlastními, tak s údaji kolegyň a kolegů nebo obchodních partnerů.



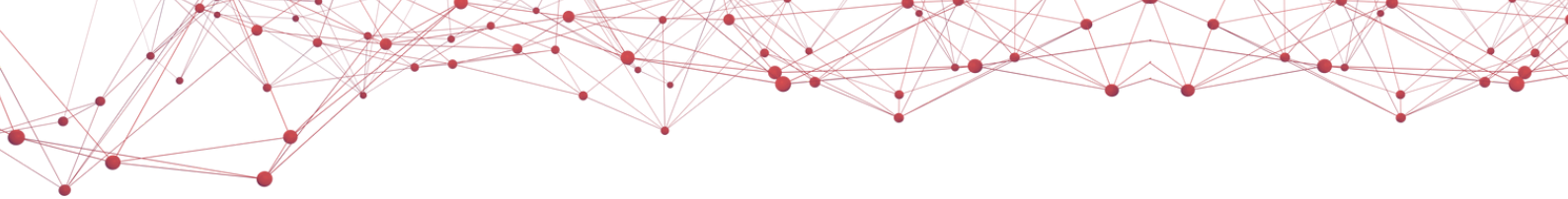
Buďte obezřetní: Nezveřejňujte ani nešířte obsahy z pochybných nebo nedůvěryhodných zdrojů.

Zacházení s chybami



Chybovat je lidské a v dynamickém světě sociálních médií k němu často dochází. Důležité je, jak na tyto chyby reagujeme a co se z nich naučíme.

Pokud uděláme chybu při svých aktivitách na sociálních médiích, buďme proaktivní, informujme svého nadřízeného a chybu rychle a transparentně opravme.



Kontakt

weba Olomouc, s.r.o.
K Mrazírnám 209/16, CZ-779 00 Bystrovany



+420 585 511 552



office@weba.cz



www.weba.cz

Zjistěte více přes QR kód



Impressum und ochrana osobních údajů



<https://www.weba.cz/cz/impresum>



<https://www.weba.cz/cz/ochrana-dat>